

Stichting Kinderdroomwens

Beleidsplan & Jaarplan 2019



Samengesteld door:

Bestuur Stichting Kinderdroomwens
Javastraat 108
6524 MK Nijmegen

Januari 2019

Inhoudsopgave

1	Stichting Kinderdroomwens	3
1.1	Oprichting in 2005	3
1.2	Contactgegevens	3
1.3	Visie	3
1.4	Missie	3
1.5	Het doel van de Stichting Kinderdroomwens	4
1.6	Onze werkwijze	4
1.7	Onze activiteiten	5
1.7.1	FamilieVierdaagsen	5
1.7.2	JongerenBoostcamps	6
1.7.3	PuberBoostcamps	7
1.7.4	Kanjerdagen	8
1.7.5	Individuele droomwensen	9
1.8	Rapportage van de activiteiten	9
2	Organisatie Stichting Kinderdroomwens	10
2.1	Directeur en oprichter	10
2.2	Bestuursleden, vrijwilligers en ambassadeurs	10
3	Financieel	11
3.1	Boekhouding	11
3.2	Management informatie	11
3.3	Inkomsten	11
3.4	Uitgaven	11
3.4.1	Onbezoldigde vrijwilligers en bestuursleden	12
3.5	Financieel jaarverslag	12
4	Jaarplan 2019	13
4.1	Doelen 2019	13
4.2	Activiteiten kalender 2019	14
4.3	Werving van sponsorgelden	15
4.3.1	Presentaties	15
4.3.2	Website	15
4.3.3	Vermogens Fondsen	15
4.3.4	ABN-AMRO	15
4.3.5	Veilingen	15
4.3.6	Foto-shoots	15
4.3.7	Benefiet dag/lunch	15
4.3.8	Business clubs	15
4.3.9	Hogeschool Arnhem Nijmegen (HAN)	16
5	Bijlage 1 Takenlijst Directeur KDW	17

1 Stichting Kinderdroomwens

1.1 Oprichting in 2005

Monique Hogenboom heeft de Stichting opgericht omdat ze merkte bij het geven van balletles/aerobics dat voor sommige kinderen en jongvolwassenen het dansen een noodzakelijke uitlaatklep was vanwege het feit dat ze het erg moeilijk hadden. Hierdoor werd zij zeer gemotiveerd om haar werklevens te wijden aan kinderen en jongvolwassenen die het niet altijd even makkelijk hebben. Ze ging zich dus fulltime structureel inzetten om het verschil voor hen te maken.

Dat heeft geresulteerd in de oprichting van de Stichting Kinderdroomwens in 2005 die zich voornamelijk richt op kinderen en jongvolwassenen in Nederland (6-25 jaar) met een traumatische ervaring.

1.2 Contactgegevens

Monique Hogenboom (Oprichter & Directeur)

Javastraat 108

6524 MK Nijmegen

Mobiele telefoon: 06-51230503

Info@kinderdroomwens.nl

www.kinderdroomwens.nl

RSIN: 815072983

KVK:09150501

ANBI

1.3 Visie

In Nederland is heel veel geregeld op sociaal maatschappelijk gebied en toch is er een groep die buiten de boot valt. Het betreft kinderen en jongvolwassenen in de leeftijd van 6 t/m 25 jaar die zelf of binnen hun gezinssituatie traumatische ervaringen hebben meegemaakt of er nog midden in zitten. Denk daarbij aan het verlies van broertje of zusje, van de vader of moeder, het lijden aan een langdurige of ernstige ziekte, misbruik, mishandeling of uit huis plaatsing vanwege een onveilige thuissituatie.

1.4 Missie

Onze stichting draagt er toe bij dat deze kinderen en jongvolwassenen met hun onzichtbare en soms zichtbare leed, zich ondersteund voelen vanuit hun eigen kracht, talenten en mogelijkheden. Juist de positieve benadering, zonder de pijn uit de weg te gaan, geeft hun de eigen regie terug binnen de situatie waarin ze zich nu eenmaal bevinden. Veel kinderen en jongvolwassenen ondervinden juist kracht en steun bij andere kinderen en jongvolwassenen in een gelijke situatie. Daarom organiseren wij veel in groepsverbanden zodat er niet een eenmalige maar langdurige band ontstaat die zorgt voor positieve stappen in hun eigen toekomst.

1.5 Het doel van de Stichting Kinderdroomwens

We willen jaarlijks zo'n 400 kinderen en jongvolwassenen (6-25 jaar) met traumatische ervaringen laten deelnemen aan de door de Stichting georganiseerde activiteiten waarmee het zelfvertrouwen en zelfredzaamheid van hen wordt ondersteund - al dan niet - onder begeleiding van professionals.

1.6 Onze werkwijze

We zijn een betrekkelijk kleine stichting waarin het bestuur en de directeur erg nauw samenwerken. Onze Directeur Monique Hogenboom is makkelijk te bereiken en heeft rechtstreeks contact met onze deelnemers aan activiteiten en de sponsors van deze activiteiten. Zij wordt ondersteund door het bestuur en veel trouwe vrijwilligers om deze activiteiten mogelijk te maken. Voor coaching van de gezinnen, kinderen en jongvolwassenen tijdens bepaalde activiteiten worden professionele coaches ingezet gezien de onderliggende problematiek van een traumatische ervaring.

De stichting kent ook activiteiten op een individuele basis om even de jongere zelf in het spotlicht te zetten. Daarnaast vinden wij het belangrijk dat kinderen, jongvolwassenen en ouders onderling steun en kracht bij elkaar vinden. Hiervoor is een langere tijd nodig om het vertrouwen, veiligheid en persoonlijke ontmoetingen te regelen. Vandaar dat we de "Boostcampactiviteiten" vertalen in lange weekends en FamilieVierdaagsen.

Deelnemers worden vaak aangemeld door de gezinnen of hun omgeving die ons vinden via Social media of via deelnemers aan eerdere activiteiten. Ook worden er speciale evenementen georganiseerd om bijvoorbeeld de doelgroep van jongvolwassenen te bereiken, hierbij spelen ook weer eerdere deelnemers een grote rol. De Stichting is actief op Social media om zowel deelnemers te bereiken, maar ook om sponsors aan te trekken en sponsors te vermelden als tegenprestatie voor hun sponsoring.

1.7 Onze activiteiten

Om het zelfvertrouwen en de zelfredzaamheid van kinderen en jongvolwassenen (6-25 jaar) met traumatische ervaringen te ondersteunen organiseren wij de volgende activiteiten - al dan niet - onder begeleiding van professionals.

1.7.1 FamilieVierdaagsen

Deze FamilieVierdaagse wordt georganiseerd voor families waarbinnen een traumatische gebeurtenis heeft plaatsgevonden. We zien dat bij ziekte van een broer of zus de zorg - soms letterlijk het verzorgen - veel tijd in beslag neemt en dat de andere kinderen in het gezin, automatisch, minder aandacht vragen ter ondersteuning of ontzorging van de ouders. Bij ziekte van een van de ouders zien we een gelijksoortig gedrag. Bij het verlies van een familie lid kan er een gelijksoortig gedrag ontstaan omdat iedereen het al zo zwaar heeft of dat kinderen de ouders gaan troosten waarbij soms de rollen van ouder en verzorgende worden omgedraaid. Daarnaast zien we dat bij scheidingen soms sprake is van geweld door een van de ouders. Ook pleeggezinnen of gezinnen met kinderen die geadopteerd zijn zien we een specifieke problematiek die kan leiden tot traumatische ervaringen bij het kind

Door dit weekend de dagelijkse zorg van de ouders te ontnemen, zowel de ouders als de kinderen met gelijkgestemde in contact te brengen zien we dat kinderen weer gaan spelen, hun kindsdeel meer naar buiten laten komen en dat ouders weer aandacht kunnen hebben voor hun kinderen. Daarnaast geeft het delen van ervaringen, tips en trucs ouders en kinderen weer handvatten om met positieve energie het leven op te pakken.

Doel:

- Ontzorgen van ouders/pleegouders waardoor er ruimte is voor aandacht en het kijken naar wat er wél mogelijk is.
- Voor de ouders een groep creëren waardoor ze nog langere tijd ondersteuning en vriendschap kunnen ervaren.
- Voor de kinderen/jongeren vriendschappen creëren waardoor ze hun verhalen en belevenissen kunnen delen met elkaar.

Hoe:

- Organiseren van activiteiten ter ontspanning en vermaak
- Vrijwilligers inschakelen die de dagelijkse zorg zoveel mogelijk uit handen nemen.
- Activiteiten gericht op het gezin waarbij het gaat om de energie en kracht binnen het gezin te ervaren.
- Activiteiten gericht op ouders en kinderen/jongeren onderling gericht op het delen van ervaringen en ondersteunen van elkaar.

Onze ervaring is dat ouders en kinderen/jongeren na het weekend nog lang ervaringen met andere ouders en kinderen/jongeren blijven uitwisselen en elkaar blijven steunen. Op kanjerdagen zoeken ze elkaar snel op en er ontstaan zelfs goede vriendschappen.

Programma:

Op vrijdag komen de families bij elkaar. Het eerste deel staat in het kader van kennismaking door een ontspannen activiteit. 's Avonds wordt deze kennismaking, onder professionele hulp, verdiept door uit te spreken waarom men aan dit familieweekend deelneemt en wat er is gebeurd. Hierdoor wordt vertrouwen geschapen die nodig is voor de ontspanning en het delen van ervaringen in de rest van het weekend. De zaterdag en zondag staan in het teken van diverse activiteiten. Sommige gericht op ontspanning, sommige op het verwerken van de situatie waarin het gezin zich bevindt. Sommige activiteiten worden met het gezin gedaan, bij andere activiteiten worden kinderen en ouders gesplitst omdat beiden hun eigen karakter binnen verwerking hebben. Maandag staat in het teken van afscheid en toekomst.

1.7.2 JongerenBoostcamps

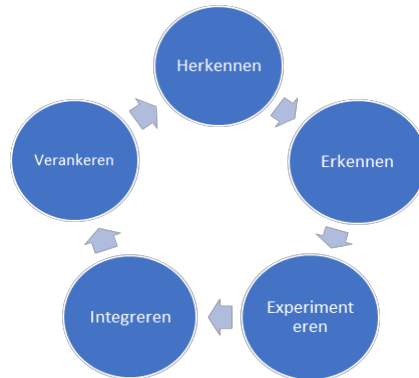
Deze JongerenBoostcamps worden georganiseerd voor jongvolwassenen in de leeftijd van 18 t/m 25 jaar die een traumatische ervaring hebben meegemaakt. Dit kan te maken hebben met verlies, ziekte van familieleden, misbruik, geweld binnen of buiten het gezin of pesten op school of daarbuiten. Door deze ervaring krijgen ze vaak problemen op sociaal, fysiek, emotioneel en/of financiële vlak.

Doel:

- Jongvolwassenen een boost geven zodat ze om leren gaan met hun negatieve ervaringen.
- Jongeren nieuw inzicht geven in hun kansen, mogelijkheden en talenten.
- Jongeren een veilige plek geven waar zij zichzelf kunnen zijn en hun verhaal kwijt kunnen.
- Een groep vrienden voor het leven creëren waarmee zij hun gevoelens kunnen delen.

Hoe:

- 'Present zijn', dit betekent: aandacht geven, toegewijd zijn aan de ander met gevoel voor subtiliteit, vakmanschap, met praktische wijsheid en liefdevolle trouw.
- Educatie door te interveniëren op basis van diverse erkende methodes
- Educatie door groepssessies, individuele gesprekken en opdrachten in subgroepjes.
- Sportactiviteiten: ervaringsgericht leren en plezier terugkrijgen door middel van spel
- Bewustwording creëren door o.a. onderstaande werkwijze, zie afbeelding.



Onze ervaring is dat er therapeutische waarde uitgaat van zo'n verblijf en dat dat een langdurig effect heeft. De jongeren houden, vaak in subgroepen, nog lang contact met elkaar. Soms door het organiseren van een avondje uit en contacten via de sociale media.

Het programma:

De jongvolwassenen krijgen vooraf aan het weekend een kennismakingsbijeenkomst. Deze is bedoeld om al het eerste vertrouwen te leggen door kennismaking en het delen van ervaringen.

Het JongerenBoostcamp zelf is een kort verblijf (3/4 dagen tot een week). De jongeren krijgen hier diverse activiteiten aangeboden onder begeleiding van een professionele coach en ondersteund door vrijwilligers. De activiteiten zijn gericht op ontspanning, delen van ervaringen, persoonlijke zoektochten naar hun kracht en vertrouwen en ze krijgen handvatten om na het boostcamp daarmee verder te gaan.

Na het boostcamp volgt nog een terugkomdag en wordt er een evaluerend persoonlijk coachgesprek aangeboden. Omdat we uitgaan van de kracht van jongeren is het aan hen de keuze of ze hier gebruik van maken. We houden via Monique contact met het gezin en/of de jongeren zelf.

1.7.3 PuberBoostcamps

Dit PuberBoostcamp wordt georganiseerd voor pubers tussen de 12 en 16 jaar oud die traumatische ervaringen hebben meegemaakt.

Tijdens de pubertijd gebeurt er heel veel. Het brein maakt overuren en in de regel zijn pubers vaak onzeker over wie ze zijn, of ze er wel bij horen en of ze goed genoeg zijn. Pubers die iets intens hebben meegemaakt, bijvoorbeeld het verlies van een ouder, broer of zus of ziekte van een gezinslid, kunnen niet altijd even goed hun verhaal kwijt bij

leeftijdgenoten. Door de intense gebeurtenissen lijken ze volwassener dan hun leeftijdgenoten. Voor een deel klopt dat ook, zij kunnen zichzelf beter redden en ontwikkelen een soort tweede natuur om voor de ander te zorgen en vooral niet tot last te zijn. Omdat zij zich prima lijken te redden, is de noodzaak om extra aandacht te schenken aan deze doelgroep niet vanzelfsprekend.

Doel:

- Pubers een boost geven zodat ze om leren gaan met hun trauma's
- Pubers hun eigen kracht en mogelijkheden laten ervaren
- Pubers een veilige plek geven waar zij zichzelf kunnen zijn en hun verhaal kwijt kunnen
- Een groep vrienden voor het leven creëren waarmee zij hun gevoelens kunnen delen

Hoe:

- 'Present zijn' dit betekent: aandacht geven, toegewijd zijn aan de ander met gevoel voor subtiliteit, vakmanschap, met praktische wijsheid en liefdevolle trouw
- Delen van eigen ervaringen met die van de andere door groepssessies en individuele opdrachten
- Werkvormen gericht op eigen positieve kracht, talent en mogelijkheden
- Werkvormen gericht op plezier en samen elkaar ondersteunen.
- Zie ook afbeelding bij paragraaf 1.7.2

Onze ervaring is dat er therapeutische waarde uitgaat van zo'n verblijf en dat het een langdurig effect heeft. De pubers houden, vaak in subgroepen, nog lang contact met elkaar. Soms door het organiseren van een avondje uit en contacten via de sociale media.

Programma:

De jongeren komen vrijdag aan op de locatie. Deze vrijdag wordt ingezet op kennismaking en het verkrijgen van vertrouwen aan elkaar en aan de begeleiders. De begeleiders bestaan uit een professionele coach en vrijwilligers.

De zaterdag staat in het teken van uitwisselen wat er gebeurd is en hoe de puber zich hierbinnen tot nu toe weet staande te houden. De zondag staat geheel in het teken van vertrouwen, eigen kracht en toekomst waardoor ze, moe, maar met positieve energie het boostcamp verlaten.

Om juist de eigen kracht en het vertrouwen dat zij het kunnen te benadrukken organiseren we geen speciale terugkomdag. Wel worden ze uitgenodigd voor de Kanjerdagen.

1.7.4 Kanjerdagen

De algemene Kanjerdag wordt georganiseerd voor families, jongeren en ouders die in contact staan met onze stichting en die eerder al aan een activiteit van onze stichting hebben deelgenomen. We organiseren deze Kanjerdag een paar keer per jaar. Dit doen we samen met een grote groep vrijwilligers ergens op locatie in Nederland. Dit is een volstrekt unieke, onvergetelijke en onbezorgde doe-dag. Met optredens van en met artiesten en allerlei leuke workshops.

Met een op maat gemaakte Kanjerdag bieden wij kinderen en jongeren de mogelijkheid om hun talenten te ontdekken, ze nieuwe dingen te laten zien en ze laten ervaren dat ze meer kunnen dan ze denken. Het heeft een therapeutische werking, geeft zelfvertrouwen en versterkt het gevoel van eigenwaarde. Omdat wij kunnen bouwen op een grote groep vrijwilligers kunnen wij deze dagen organiseren.

Daarnaast zien we dat de Kanjerdagen ook weer een weerzien is voor ouders, jongeren en kinderen.

Programma:

Het programma is een gehele dag. De inhoud van de workshop is steeds weer anders.

1.7.5 Individuele droomwensen

Dit programma organiseren we voor een individueel kind, dat door de situatie waarin hij of zij verkeert, zijn of haar droom in het leven in duigen ziet vallen.

Wij organiseren deze individuele droomwens alléén als het niet in groepsverband kan en gericht is op een immateriële wens.

Een kind dat zijn droom kwijtraakt verliest daarmee veel meer dan alleen zijn droom. Juist door weer aandacht te geven op wat wél kan, hoe toch dromen waargemaakt kunnen worden binnen de situatie waarin het kind zich bevindt, herstelt het vertrouwen, krijgt het kind energie en vergroot het zijn eigenwaarde.

Vooraf aan de activiteit is er een intakegesprek tussen kind en eventuele ouders. Daarna gaan we bekijken of we via vrijwilligers en sponsors de activiteit kunnen organiseren. Het budget voor deze activiteiten is zeer beperkt. Belangrijk is wel dat bij het invullen van deze dag het kind het idee heeft dat het speciaal voor hem/haar geregeld is.

Programma

Dit programma is steeds op maat gericht.

1.8 Rapportage van de activiteiten

- We rapporteren onze sponsors m.b.v. een kort schriftelijk verslag en indien mogelijk foto's van de betreffende activiteit als het project is afgerond.
- Informatie over het project wordt op de website geplaatst en in ons magazine.
- We zorgen bij de rapportage ervoor dat de privacy gewaarborgd blijft.

2 Organisatie Stichting Kinderdroomwens

Stichting Kinderdroomwens heeft een platte organisatie structuur en streeft naar minimale overheadkosten. Zo hebben wij geen groot pand, maar is ons kantoor gevestigd in één van de kamers van het woonhuis van de directeur.

2.1 Directeur en oprichter

Monique Hogenboom is al vanaf 2005 directeur van de Stichting en werkt (meer dan) fulltime voor Stichting Kinderdroomwens. Naast het organiseren van de activiteiten van de Stichting en de contacten met de deelnemers zorgt zij ook voor o.a. sponsorwerving en fondswerving. Zie ook de uitgebreide takenlijst in Bijlage 1.

2.2 Bestuursleden, vrijwilligers en ambassadeurs

De vrijwilligers en bestuursleden van onze stichting behoren tot de categorie 'klassieke vrijwilligers' (Wikipedia):

“De klassieke vrijwilliger is iemand die jarenlang in dezelfde organisatie een taak blijft uitvoeren. Zijn of haar motivatie wordt vaak gelinkt aan sociale aspecten. De vrijwilliger blijft bij de organisatie omdat de andere vrijwilligers vrienden zijn en omdat hij of zij al jaren hetzelfde doet.”

De werkzaamheden van het bestuur en vrijwilligers zijn onbetaald, zij ontvangen zelfs geen reiskostenvergoeding of vrijwilligersvergoeding.

Bestuur:

Voorzitter:	Mark Bekkers
Penningmeester/secretaris:	Johan Frieling
Algemeen Bestuurslid:	Chrisje Staal
Algemeen Bestuurslid:	Marloes Barenbrug
Algemeen Bestuurslid:	Stef Soons

Vrijwilligers: Momenteel heeft onze stichting 30 vaste vrijwilligers en jaarlijks 120 incidentele vrijwilligers.

Ambassadeurs:	Mehtap Öcek
	Youri Bekkers
	Sydney Grep
	Bennie Solo (entertainer)
	Pieter Derks (cabaretier)
	Ron Link (zanger)

3 Financieel

3.1 Boekhouding

De financiële administratie van de stichting is sinds 2011 uitbesteed aan een ervaren financieel administrateur te weten Lianne Verploegen ondersteund door een vrijwilliger die de invoer van de data verzorgt. Dit omvat:

- Bijhouden van de financiële administratie.
- Opstellen van de jaarrekening.

Wij zijn heel blij en dankbaar met deze professionele ondersteuning, temeer omdat deze werkzaamheden slechts voor een klein bedrag in rekening gebracht worden.

3.2 Management informatie

Voor een boekjaar wordt een begroting opgesteld in een Excel-bestand welke door het bestuur wordt goedgekeurd. Gedurende het boekjaar houdt de penningmeester de financiering van de activiteiten bij, waarin we enerzijds de kosten per activiteit plaatsen en anderzijds de inkomsten van sponsors hieraan koppelen. De begroting wordt op basis hiervan zo nodig bijgesteld na overleg in een bestuursvergadering. Hierdoor hebben we ieder kwartaal goede managementinformatie zonder belast te worden door een arbeidsintensieve projectadministratie. Door de jarenlange ervaring kunnen we inmiddels goed de kosten van een activiteit prognosticeren.

3.3 Inkomsten

De inkomsten van de stichting bestaan uit sponsorgelden en bijdragen van fondsen. Sponsors kunnen individuele personen zijn (via de website kunnen mensen bijvoorbeeld direct een bedrag sponsoren), bedrijven of andere stichtingen/verenigingen die een bijdrage leveren. Daarnaast worden er jaarlijks vermogensfondsen aangeschreven die een doelstelling hebben waarin onze activiteiten passen en om een bijdrage gevraagd. Op scholen, verenigingen etc. worden we met regelmaat uitgenodigd voor presentaties en wordt er geld ingezameld en mensen geënthousiasmeerd om te sponsoren. Denk dan aan een kerstmarkt of een sponsorloop.

3.4 Uitgaven

Wij zijn er erg trots op dat we kunnen garanderen dat de giften van sponsors en fondsen voor vrijwel 100% aan de organisatie van activiteiten (Monique Hogenboom is hiervoor fulltime in dienst van de stichting en ontvangt hiervoor een salaris), locatiekosten van de activiteiten, inkoop t.b.v. activiteiten en het inhuren van coaches besteed wordt.

3.4.1 Onbezoldigde vrijwilligers en bestuursleden

De meeste van onze bestuursleden en vrijwilligers hebben een baan. Vrijwilliger of bestuurslid zijn bij onze stichting is een onbezoldigde functie. Er worden zelfs geen reiskosten of vrijwilligersvergoedingen betaald. Er wordt erg veel werk verzet maar onze beloning ligt op een ander vlak en is onbetaalbaar en niet te koop namelijk: de voldoening om het verschil te kunnen maken voor kinderen of jongvolwassenen met een traumatische ervaring. Dat is onze motivatie, dat is wat ons verbindt, dat geeft ons de energie om onze hulp, kennis en competenties in te zetten want ieder kind of jongvolwassene heeft het recht te kunnen blijven dromen.

3.5 Financieel jaarverslag

Conform de ANBI eisen hebben wij onze financiële jaarverslagen op onze website www.kinderdroomwens.nl gepubliceerd. Onder het kopje bestuur staan onderaan die pagina de financiële jaarcijfers.

4 Jaarplan 2019

4.1 Doelen 2019

- +/- 400 kinderen en jongvolwassenen ondersteunen
- 2 FamilieVierdaagsen
- 2 JongerenBoostcamps
- 1 Algemene Kanjerdag
- 2 KanjerVliegdagen
- 1 KanjerPlonsdag
- 1 AZCKanjerdag
- Fondsen aanschrijven
- Social Media meer inzetten voor sponsoring
- Sponsor lopers Nijmeegse 4-daagse werven

4.2 Activiteiten kalender 2019

Om het zelfvertrouwen en zelfredzaamheid van +/- 400 kinderen en jongvolwassenen (6-25 jaar) met een traumatische ervaring te ondersteunen organiseren we activiteiten - al dan niet - onder begeleiding van professionals. Voor uitgebreide informatie over de activiteiten zie paragraaf 1.7.

Datum:	Evenement:
9 januari	Kanjerdag AZC Nijmegen
9 januari	Benefietdiner Uylenspieghel
28, 29, 30 en 31 maart	JongerenBoostcamp
12, 13, 14, 15 april	FamilieVierdaagse
25 mei	KanjerPlonsdag zwembad Wageningen
2 juni	BOOST! (infodag voor het JB)
15 juni	Grote Kanjerdag
21, 22 en 23 juni	PuberBoostcamp
16, 17, 18 en 19 juli	Nijmeegse Vierdaagse
1 september	Zweefvliegdag
14 september	KanjerVliegdag
10, 11, 12 en 13 oktober	JongerenBoostcamp
22, 23, 24 en 25 november	FamilieVierdaagse

4.3 Werving van sponsorgelden

4.3.1 Presentaties

Op scholen, verenigingen etc. worden we met regelmaat uitgenodigd voor presentaties en wordt er geld ingezameld en mensen geënthousiasmeerd om te sponsoren. Denk dan aan een kerstmarkt of een sponsorloop.

- Basisschool Panta Rhei Ede
- Sint Antoniuschool Amsterdam

4.3.2 Website

Via de website kunnen mensen direct een bedrag sponsoren.

4.3.3 Vermogens Fondsen

Ieder jaar schrijven wij fondsen aan die passen bij onze doelstelling:

- Theodora Boasson
- Kansfonds
- Stichting Casterenshoeve
- Stichting Zonnige Jeugd
- Rabobank Rijk van Nijmegen Clubkas Campagne
- Gravin van Bylandt fonds
- Janivo Stichting

4.3.4 ABN-AMRO

We hebben persoonlijk contact met de foundation van ABN Amro banken en zij leveren vrijwilligers aan die ook nog € 70,= per persoon ondersteuning voor het project meekrijgen.

4.3.5 Veilingen

Er is een veiling gehouden tijdens het benefietdiner op 9 januari.

4.3.6 Foto-shoots

Ons bestuurslid Chrisje Staal is tevens fotograaf en voor een foto-shoot die zij maakt vraagt zij de mensen een bedrag te sponsoren voor de Stichting.

4.3.7 Benefiet dag/lunch

- Benefiet diner 9 januari

4.3.8 Business clubs

Er lopen contacten met diverse business clubs die regelmatig activiteiten voor onze Stichting organiseren om zo geld te genereren.

4.3.9 Hogeschool Arnhem Nijmegen (HAN)

Monique Hogenboom begeleidt studenten van de Hogeschool Arnhem/Nijmegen die een Minor Eventmanagement volgen en een opdracht uitvoeren voor onze stichting.

5 Bijlage 1 Takenlijst Directeur KDW

Website

- Input leveren voor op de site : Monique
- Verslagen en foto's op de site plaatsen : Bestuur
- Site up to date houden : Monique/ Bestuur
- Eindcontrole : Monique/ Bestuur

Administratie

- Correspondentie
- Aanvragen subsidies : Monique/ Bestuur
- Uitgaande- en inkomende post verwerken : Monique
- Bestellingen briefpapier, enveloppen e.d. : Monique
- Verzekeringen : Monique
- Archiveren : Monique/ stagiaires
- Eindcontrole : Monique
- Agenda beheer : Monique

Betalingsadministratie

- Correspondentie
- Vriend van de stichting : Monique
- Sponsors zakelijk (relatiebeheer) : Bestuur
- Sponsors (relatiebeheer) : Bestuur
- Salarisadministratie : Monique
- Declaraties verwerken : Monique
- Boekhouding voorbereiden voor penningmeester : Frederique
- Betalingen verrichten : Monique
- Eindcontrole : Monique

Droomwensen

- Coördineren droomwensen
- Aanvragen behandelen : Monique
- Droomwensen uitzetten bij vrijwilligers : Monique
- Vrijwilligers begeleiden : Monique
- Overzicht maken van openstaande wensen : stagiaires
- Sponsors bedanken : Bestuur
- Vrijwilligers bedanken : Monique

Vervullen van droomwensen

- Intake gesprekken voeren : Monique/ vrijwilliger
- Bellen : Monique/vrijwilliger
- Mailverkeer : Monique/vrijwilliger

- Contacten zoeken en leggen : Monique
- Vervullen op de dag zelf : Monique/vrijwilliger
- Verslag schrijven : Wensvervuller
- Contact onderhouden met families : Monique/vrijwilliger
- Eindcontrole : Monique

Kanjerdagen/ Kanjervliegdagen (5 per jaar)

- Organiseren Kanjerdagen
- Activiteiten reserveren : Monique
- Kinderen werven : Monique/ stagiaires
- Contact onderhouden met locatie : Monique
- Sponsorprodukten regelen (eten, ijs e.d.) : Monique
- Administratie (subsidies aanvragen e.d.) : Monique
- Draaiboek maken : Monique
- Kinderen indelen : Monique/ stagiaires
- Vrijwilligers zoeken : Monique
- Vrijwilligers inplannen : Monique/ stagiaires
- Boodschappen doen : Monique/ stagiaires
- Cadeaus regelen : Monique
- Pers benaderen : Monique
- Correspondentie : Monique
- Contact onderhouden met gezinnen : Monique
- Bedankjes (kaart en cd met foto's) versturen : Bestuur
- Eindcontrole : Monique

FamilieVierdaagse (2 per jaar)

- Organiseren FamilieVierdaagse
- Activiteiten reserveren : Monique
- Locatie reserveren : Monique
- Gezinnen uitzoeken : Monique
- Gezinnen benaderen/uitnodigen : Monique
- Kamers indelen : Monique
- Boodschappen doen : Monique/ stagiaires
- Vrijwilligers benaderen : Monique
- Draaiboek maken : Monique/ stagiaires
- Uitvoering : Monique/ stagiaires/vrijwilligers
- Eindcontrole : Monique

JongerenBoostcamp / PuberBoostcamps (3 per jaar)

- Organiseren JongerenBoostcamp
- Activiteiten reserveren : Monique
- Locatie reserveren : Monique
- Jongeren uitzoeken : Monique

- Jongeren benaderen/uitnodigen : Monique
- Kamers indelen : Monique
- Boodschappen doen : Monique/ stagiaires
- Vrijwilligers benaderen : Monique
- Draaiboek maken : Monique/ stagiaires
- Uitvoering : Monique/ vrijwilligers
- Eindcontrole : Monique

Nieuws magazine

- Teksten aanleveren : Monique/Pien
- Foto's aanleveren : Monique
- Agenda maken : Monique/ stagiaires
- Sponsorlijst aanvullen : Monique
- Contact onderhouden met uitgever : Monique
- Eindcontrole : Monique

Sponsoren

- Werven fondsen en sponsoren : Monique/ Bestuur

Communicatie

- Benaderen pers activiteit : Monique/ Bestuur
- Social media : Monique/ Bestuur

Telefoon

- In- en uitgaand telefoonverkeer : Monique

Ambassadeurs/ Comité van aanbeveling

- Ambassadeur(s) werven : Monique/ Bestuur
- Comité van aanbeveling werven : Bestuur
- Contact onderhouden : Monique

Presentaties

- Presentaties voorbereiden : Monique/ Bestuur
- Presentaties geven : Monique/ Bestuur
- Cheque in ontvangst nemen : Monique/ Bestuur

Vrijwilligers

- Vrijwilligers begeleiden : Monique
- Contact onderhouden : Monique/ Bestuur
- Vrijwilligers inzetten op de juiste activiteiten : Monique
- Adressenlijst bijhouden : Monique/ stagiaires
- Eindcontrole : Monique