

Beleidsplan Stichting Kinderdroomwens 2015

Strategie:

Kernprincipes en uitgangspunten van de instelling.

Statutaire doelstelling zie statuten d.d. 12 april 2005.

Afwezigheid van winstoogmerk. De stichting bedruipt zich door sponsorgelden zowel in baar geld als in natura.

Volgens artikel 5, lid 1 van de statuten bestaat het bestuur uit ten minste drie leden; allen onbezoldigd. De bestuursleden zijn:

- ✓ Hanny Kusters (voorzitter)
- ✓ René Pouwels (secretaris)
- ✓ Lianne Verploegen (penningmeester)

Vijf maal per jaar vindt er een bestuursvergadering plaats.

Missie:

Kinderen/jongeren een kans bieden op een gelukkigere toekomst door het vervullen van hun droomwensen. Stichting Kinderdroomwens zet zich in voor kinderen c.q. jongeren van 6 tot en met 25 jaar, die een ernstig trauma hebben opgelopen.

Werkzaamheden:

Stichting Kinderdroomwens werkt op vier manieren:

- Vervullen van de individuele immateriële droomwensen.
- Vervullen van dromen voor een groep kinderen tijdens de 'Kanjerdagen'.
- Organiseren van 'FamilieVierdaagsen'; dit zijn korte vakanties voor kinderen en hun ouders of verzorgers. Positieve plezierige momenten beleven en het delen van ervaringen staat hier op de voorgrond.
- Organiseren van JongerenBoostcamps voor jongeren in de leeftijd van 15 tot 25 jaar om hun zelfbeeld en zelfvertrouwen te versterken. Lotgenoten contact en het delen van ervaringen speelt hier een grote rol.

Deze werkzaamheden worden voornamelijk uitgevoerd door de directeur, ondersteund door een vaste kern van 25 vrijwilligers steeds aangevuld met een groot aantal andere vrijwilligers, in totaal 150 vrijwilligers.

Beleid:

Projecten zoals hierboven genoemd bestaan voor het jaar 2015 uit:

30 Kinderdroomwensen

Droomwensen worden aangemeld via de website: www.kinderdroomwens.nl. Het eerste contact verloopt via de directeur Monique Hogenboom. Doel van het eerste contact is tevens te toetsen of aan de criteria van de doelgroep wordt voldaan. Wordt er voldaan aan de criteria dan komt het kind op een wachtlijst te staan en volgt een intake aan huis, met als doel om achter de diepste immateriële wens van het kind te komen. Afhankelijk van de inhoud van de wens wordt zoveel mogelijk gezocht naar sponsoring in natura om de wens te vervullen met een maximum van 350 euro.

Vijf Kanjerdagen

De kanjerdagen worden georganiseerd voor een speciale groep kinderen met eventueel broertjes en zusjes. Voorbeelden zijn kinderen met een spier- of stofwisselings- ziekte, kinderen die niet zelfstandig kunnen wonen of kinderen in een revalidatiecentrum.

1. Er worden vijf kanjerdagen georganiseerd met workshops, waarin kinderen kunnen kiezen om deel te nemen aan bijvoorbeeld taarten maken, modeshow, djembé-workhop, spiegels ontwerpen, make-up of een rit in een heel bijzondere auto.

2. We realiseren een dagje hemel op aarde, waarin kinderen van een beschermde en liefdevolle omgeving kunnen genieten.

Het uiteindelijke doel van een Kanjerdag is het bijdragen aan en het vergroten van de eigenwaarde van de kinderen, zodat ze met meer zelfvertrouwen en een positievere blik de toekomst in kunnen gaan.

Twee FamilieVierdaagsen

Familieweekenden worden in april en november georganiseerd voor getraumatiseerde kinderen en hun familie. Het zijn bijzondere weekenden voor kinderen en ouders of verzorgers, waarin gevoelens, ervaringen, vreugde en verdriet met lotgenoten gedeeld worden. Het scheidt een band en door de positieve ervaringen worden de families gesterkt om de toekomst positiever tegemoet te treden. Deze weekenden dragen ook bij aan het leggen van onderling (lotgenoten)contact tussen families.

Twee JongerenBoostcamps

Korte actieve vakantieweken waarbij de jongeren een persoonlijk- en groepstraject doorlopen waarbij het zelfbeeld en zelfvertrouwen wordt versterkt. Lotgenoten contact en het delen van ervaringen speelt hier een grote rol. We willen dat de jongeren na deze week weer versterkt verder kunnen met hun leven. Na enige weken vindt ook altijd een terugkomdag(en) plaats afhankelijk van de behoefte van de groep. Deze worden in april en oktober georganiseerd.

Werving van gelden

De stichting werft op verschillende manieren gelden. De kanjerdagen en de vakantieweekenden worden grotendeels gesponsord door één of enkele partijen.

De individuele droomwensen worden vaak grotendeels in natura gesponsord door bedrijven die rechtstreeks betrokken zijn bij de droomwens.

Verder zijn er vrienden van de Stichting die jaarlijks een bedrag storten en krijgt de Stichting veel bijdragen via scholen, die een project opzetten (sponsorloop of kerstmarkt) speciaal voor de stichting. Daarnaast kan men de stichting steunen door boeken te kopen via Yubedo.com waarbij een percentage van de aankoop aan de stichting kan worden gedoneerd. In december 2014 werd een benefietconcert in de stadsschouwburg in Nijmegen gehouden om de stichting te ondersteunen. Het ligt in de bedoeling ook in 2015 een benefietconcert te organiseren ten behoeve van stichting Kinderdroomwens.

Verder is er in 2012 door een student van de Hogeschool Rotterdam een marketingplan geformuleerd. Onderdelen uit dit plan zijn in 2013/2014 in gang gezet en zullen in 2015 verder worden uitgewerkt, ingepland en uitgevoerd met als doel meer structurele donateurs aan de stichting te verbinden.

Het vermogen van de Stichting

Alle inkomsten en uitgaven worden geregistreerd. Het opstellen van de jaarstukken wordt uitbesteed aan een administratiekantoor. In het jaar 2014 is door een uitbreiding van de activiteiten met de JongerenBoostcamps een lagere eindstand gerealiseerd. Voor de lange termijn blijven we streven om voldoende winstvermogen te creëren waarmee tenminste 1 jaar aan vaste kosten kan worden overbrugd.